

«Утверждаю»
Директор школы
Мирзаев Р.И.



«Согласовано» *Э.М.*
Зам. директора по ВР
Джамалудинова Э.М.

Кружок "Юный журналист"



Руководитель

**АБДУЛКЕРИМОВА МУХЛИСА
МУСТАФАЕВНА**

- развивать умения создавать номер газеты (рекламную листовку, бюллетень).



Тематический план

Темы	Теория	Практика	Проект	Всего часов
Журналистика как вид деятельности и профессия				15
Профессия журналиста (интервью, репортаж и др. жанры)	1	2		
Виды средств массовой информации	1	1		
Особенности взаимодействия журналиста с аудиторией	1	1		
Этико-правовые основы журналистики	1	1		
Экономика и маркетинг средств массовой информации	1	1		
Выпуск первого номера – 1 четверть	1	2	1	
Речевая культура журналиста				11
Культура устной речи	1	1		
Культура письменной речи	1	2		
Редактирование текста	1	1		
Выпуск второго номера – 2 четверть	1	2	1	
Журналистский текст				11
Методы сбора информации	1	1		
Структура журналистского текста	1	2		
Основные жанры журналистики	1	1		
Выпуск третьего номера – 3 четверть, 1 полугодие	1	2	1	
Номер печатного издания				24
Структура редакции и распределение функций в ней	1	1		
Композиционно-графическая модель печатного издания	1	1		
1) Формат и объем издания	1	1		

2) Название и его оформление	1	1		
3) Макетирование-создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах.	1	1		
4) Деление газетной полосы на колонки	1	1		
5) Размещение заголовков, подзаголовков, лида	1	1		
6) Выбор шрифтов	1	1		
7) Средства выделения на полосе и внутри материалов	1	1		
8) Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики	1	1		
9) Выпуск четвертого номера газеты – 3 четверть, 2 полугодие	1	2	1	
Представление группового проекта электронной газеты «Школьный бутерброд»	1	2	1	4
10) Выпуск последнего номера – 4 четверть	1	1	1	3
итого				68 ч.

Схема взаимосвязей



Перспективы развития

- Участие членов кружка в пропаганде работы пресс-центра.
- Организация регулярного издания газеты.
- Передача накопленного опыта детям, желающим принять участие в работе пресс-центра.
- Создание школьной летописи.
- Освещение работы пресс-центра в средствах массовой информации.
- Распространение опыта среди школ района, области.
- Участие в творческих конкурсах ЦОР и компьютерной графики.

Основные термины и понятия